

NEWSLETTER



INTERVENTION DU JOURNALISTE FRANÇOIS HUSSON

A.Rafael, H.Angelo, B.Lisa

En ce vendredi 26 janvier 2023, Monsieur François Husson, journaliste à l'ECA (Enseignement catholique et actualités) est venu rencontrer les élèves de premières et de terminales STMG au lycée Les Maristes Toulouse.

Dans cet article, vous découvrirez :

- Qui est François Husson
- “Le chemin de la copie”
- Les échanges durant l'intervention

CHAMPIONS D'OCCITANIE



C'est toute une classe de 1^{re} STMG (Sciences et technologies du management et de la gestion) du lycée toulousain Les Maristes qui est devenue championne d'Occitanie dans la catégorie Lycée du concours Entreprendre pour apprendre. Le 23 mai dernier, à Carcassonne, ils ont soulevé le trophée récompensant leur mini entreprise, qu'ils ont défendue avec talent devant le jury. L'idée : concevoir, fabriquer, distribuer et vendre un couvercle en amidon de maïs rendant impossible l'ouverture des gobelets utilisés dans les fêtes, festivals et discothèques. Ainsi, aucune âme malintentionnée ne peut y verser de drogue. «*Au départ, il y a eu un grand vote (élèves, équipes éducatives, familles et incubateurs locaux) et ils ont choisi ce concept, se souvient Nadine Barbaza, leur enseignante d'économie-gestion. Puis tous se sont concentrés sur son développement, avec un bon esprit et beaucoup d'émulation.*» Il a fallu trouver un fabricant, créer des prototypes, estimer sa rentabilité et le diffuser. 350 couvercles, réalisés avec une imprimante 3D, ont été vendus dans des festivals. «*Un tel projet est un bon support de cours, estime Nadine Barbaza, et c'est surtout très concret pour eux. Ils étaient très motivés par cette pratique.*» L'année prochaine, trois élèves vont continuer à développer le concept et, qui sait, créer une maxi entreprise rentable après leurs études... **FH**

Article de Monsieur Husson dans l'ECA



• Qui est François Husson:

François Husson est le secrétaire général chez EAC (enseignement catholique et actualités) qui est un journal local.

Il est diplômé de la formation SR de l'Emi en 2019.

Avant cela il a eu plusieurs autres expériences professionnelles :

Il a été rédacteur indépendant, caméraman indépendant, diplômé de l'école des métiers de l'informatique (SCOP SA).

Il a fait l'école des métiers de l'information et l'école nationale supérieure Louis Lumière (Bts cinéma, technique/technicien de la communication audiovisuelle).

• Création d'un article, le circuit de la copie:

1- le journaliste écrit un texte sur un sujet déterminé (nombre de signes donnés), avec un chapo, (résumé de l'article, teasing), un titre (aguicheur) et rajoute des photos et légendes.

2- le secrétaire de rédaction procède à la relecture.(orthographe, orthotypographie = acronymes, espaces, détails importants pour produire un article homogène) . Puis il fait vérifier l'information (commission paritaire).

3- La rédactrice en chef donne son avis. Si tout est bon, l'article est envoyé au graphiste (redimensionner et mettre en page les éléments).

4- Passage chez l'imprimeur.

5- Diffusion de l'article

• Les échanges entre élèves et journaliste:

Comment sont faits les abonnements au journal?

Nous sommes un petit journal, avec une petite équipe et un petit lectorat.

Notre public cible est généralement les communautés éducatives des établissements catholiques. Nous communiquons aussi beaucoup grâce à des brochures, vidéos, sites, flyers (en fonction de qui toucher et de quoi dire) afin de gagner plus de lectorat. Nous nous sommes établit bimestriellement, c'est à dire, une parution tous les 2 mois, mais il existe aussi les hebdomadaires, les mensuels, etc..

Qu'elles sont vos sources de financement?

Les sources de financements nous permettant de financer le journal et de nous rémunérer sont diverses: déjà, l'argent de l'achat mais aussi des aides de l'Etat SQUEC. Les journaux/le professionnels de la communication ont des angles, des points de vues différents. Etablissement Bimestrielle (tous les 2 mois), ou hebdo, mensuel...

Les réseaux sociaux sont-ils importants dans votre profession?

Tous les gros journaux, tout le monde est obligé d'être sur internet car presque tout le monde y consomme de l'information. Pour gagner du lectorat et de l'argent il faut s'y mettre. Mais attention, les médias ne sont pas tous sérieux et les informations relayées ne sont pas toujours exactes (ti trail). Avec les réseaux sociaux et l'IA, les informations sont de plus en plus restreintes au détriment de la réflexion et de l'action.

En tant que journaliste, vous n'avez pas une crainte que les réseaux sociaux remplacent en partie le monde du journalisme ?

Oui c'est un problème dans notre société actuelle. Notre profession est menacée par cette intelligence artificielle (IA), qui a un impact significatif sur divers aspects. Malgré tout, Il existe de nombreux points positifs à cela (voir suite).

Personnalisation de l'expérience utilisateur

- personnaliser les contenus en fonction des préférences des utilisateurs

Automatisation de la rédaction

- générer des articles de manière automatisée

Fact-checking automatique

- vérifier rapidement la précision des informations et détecter les fausses nouvelles

Voici quelques utilisations de l'IA dans le domaine du journalisme

Création de contenu visuel

- Les algorithmes génèrent des images, des graphiques et même des vidéos pour accompagner les articles

Surveillance des médias sociaux

- Identifier les tendances, les sujets populaires et les réactions du public en temps réel

Traduction automatique

- Accéder plus facilement à des sources et à des informations provenant de différentes parties du monde